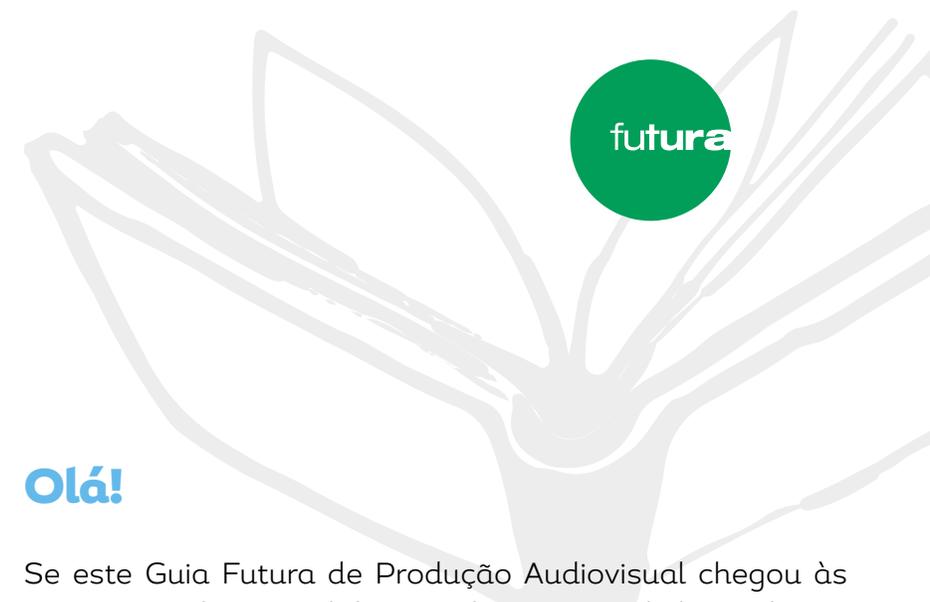




GUIA **futura**  
DE PRODUÇÃO  
AUDIOVISUAL

# POR QUE ESTE GUIA?



## Olá!

Se este Guia Futura de Produção Audiovisual chegou às suas mãos, é um sinal de que nós estamos dialogando sobre parcerias para produção de um conteúdo audiovisual. Aqui, você vai encontrar as principais informações sobre como nasceu o Futura, o que fazemos, no que acreditamos e aonde queremos chegar, e vai saber exatamente que tipo de programas queremos exibir e o que esperamos dos parceiros e cocriadores do nosso projeto.

Seja muito bem-vindo a bordo, leia com atenção e divirta-se!

## FUNDAÇÃO ROBERTO MARINHO

José Roberto Marinho

**PRESIDENTE**

Wilson Risolia

**SECRETÁRIO GERAL**

## LED - LABORATÓRIO DE EDUCAÇÃO

João Alegria

**GERENTE GERAL**

José Brito Cunha

**GERENTE DO CANAL FUTURA**

Deca Farroco

**GERENTE DE PRODUÇÃO**

Ana Paula Brandão

**GERENTE DE IMPLEMENTAÇÃO**

Joana Levy

**PRODUÇÃO EXECUTIVA**

## GUIA FUTURA

**COORDENAÇÃO EDITORIAL**

Debora Garcia

**PRODUÇÃO EDITORIAL**

André Libonati

**REDAÇÃO**

Daniela P. B. Dias

**REVISÃO**

Marcia Chaves

**DESIGN E ILUSTRAÇÕES**

Inventum

# SUMÁRIO

MISSÃO .....	4
O QUE É O FUTURA? .....	8
ATITUDES FUTURA .....	10
COM QUEM FALAMOS .....	14
NOSSA VISÃO DE EDUCAÇÃO .....	16
NA NOSSA LÍNGUA .....	20
FUTURA ALÉM DA TELA .....	32
ASSIM NÃO .....	38
ATUANDO JUNTOS .....	42
ONDE ACHAR O FUTURA .....	44
PARCERIA FUTURA .....	54
ANEXOS .....	68



# MISSÃO DO CANAL

Nós acreditamos  
que a aliança entre  
Educação e Comunicação  
transforma as pessoas  
e a sociedade.

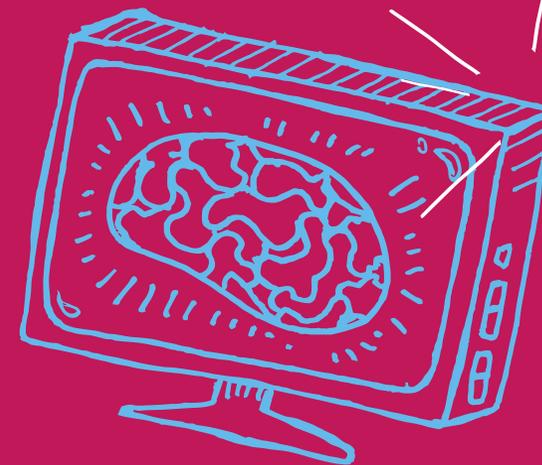
Por isso, queremos ser indispensáveis para todos os envolvidos com Educação no Brasil, estar disponíveis onde e da forma que for necessária, e nos tornarmos protagonistas na construção coletiva do conhecimento e da transformação da sociedade, trabalhando os seguintes **conceitos-chave** — que regem nosso dia-a-dia e estão por trás de tudo o que produzimos:

IDENTIDADE BRASILEIRA  
DIALOGO E COOPERAÇÃO  
VALORIZAÇÃO DAS DIFERENÇAS  
OUSADIA  EXCELÊNCIA  
FOCO EM CAUSAS RELEVANTES

O QUE É O

futura

MAIS  
QUE  
UM  
CANAL  
DE TV,



O Futura é um projeto de comunicação para a transformação social. Desde que entrou no ar, em setembro de 1997, o Futura atua em rede também presencialmente, e trabalha para manter uma articulação constante com universidades, instituições públicas, privadas e não-governamentais. É assim que criamos o diálogo crítico que leva ao surgimento de novos temas, perspectivas, sotaques e estéticas que são incluídos na dinâmica do Canal, ampliando o olhar do Futura sobre o mundo e favorecendo a diversidade que buscamos.

# ATITUDES FUTURA

DO  NOSSO JEITO



Coming up next  
PAUL a Street  
for Milltown Manhattan  
01:37

MAKING A LIVING

ATITUDES

FUTURA

# DO NOSSO JEITO



Antes de começar a produzir qualquer ação, produto ou programa ligado à marca Futura, fique ligado nas atitudes básicas que definem o nosso modo de atuar no mundo e produzir conteúdo:

Atuar em **redes**



Contribuir para o **acesso à informação**



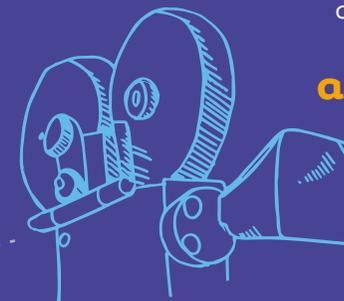
Apoiar e conhecer **causas relevantes** de diferentes grupos



Apoiar a articulação entre **diferentes grupos sociais**



Fortalecer projetos de educação com **o uso do audiovisual**



# COM QUEM FALAMOS

Janaína, 19 anos, 2 filhos. 3º ano do Ensino Médio. Trabalho à tarde na roça e à noite faço técnico em Agronomia. Preciso de mais acesso à informação.



Ana Paula, 16 anos. 2º ano do Ensino Médio. Produtora de conteúdo. Sou antenada no ENEM e youtubers. Quero empreender.



Débora, 35 anos. Profª de escola particular. Recém-contratada. Sou ativista dos direitos humanos e causas LGBT. Quero usar audiovisual nas aulas!



Alberto, 45 anos. Divorciado e desempregado. Eu trabalhava na indústria e hoje faço bico como Uber. Sei que preciso me atualizar.



Vinícius, 36 anos. Professor de Matemática do EM Técnico, na rede pública. Também dou aula de robótica e produzo vídeo-aulas nas redes sociais.

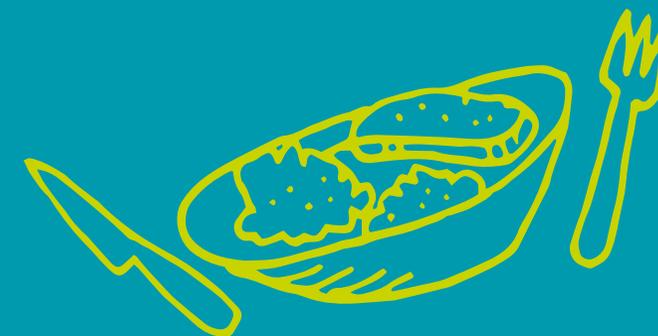


# NOSSA VISÃO DE EDUCAÇÃO

Nós do Futura acreditamos  
que conteúdo educativo  
não precisa ter cara de  
material escolar



Expresso Futuro  
- China e Show  
da História



## EDU... Quem?

A melhor definição da TV que o Futura quer fazer está no conceito do **Edutainment** (que vem da junção dos termos em inglês **education** e **entertainment**: educação + entretenimento), com programas que sirvam à missão educativa do canal sem cair na fórmula fechada da teleaula. Isso quer dizer que na nossa grade são bem-vindos formatos dos mais variados, desde que a escolha do conteúdo esteja alinhada com os conceitos-chave que buscamos, e que ele seja dirigido para o nosso público principal.



Cineclube Futura e  
Um Pé de Quê?



# NA NOSSA LÍNGUA

Geração Futura  
- Faça Você Mesmo  
e Belas Raízes



O Futura quer levar para a tela a diversidade de cores e sotaques que compõem a identidade brasileira. Regionalismo é um ponto fundamental para o nosso conteúdo, tomando sempre o cuidado de contextualizar as expressões regionais para que o seu sentido fique bem claro para o público de todo o país.



Um dos nossos objetivos é reduzir distâncias e promover diálogos. Para isso, queremos investir numa linguagem coloquial e direta que aproxime o público do conteúdo Futura, respeitando o estilo do programa em questão e os limites de intimidade da comunicação feita via tela da TV, site ou mídias sociais.

A Primeira Pedra,  
Geração Futura -  
Coletivos Jovens  
e Passarinhas

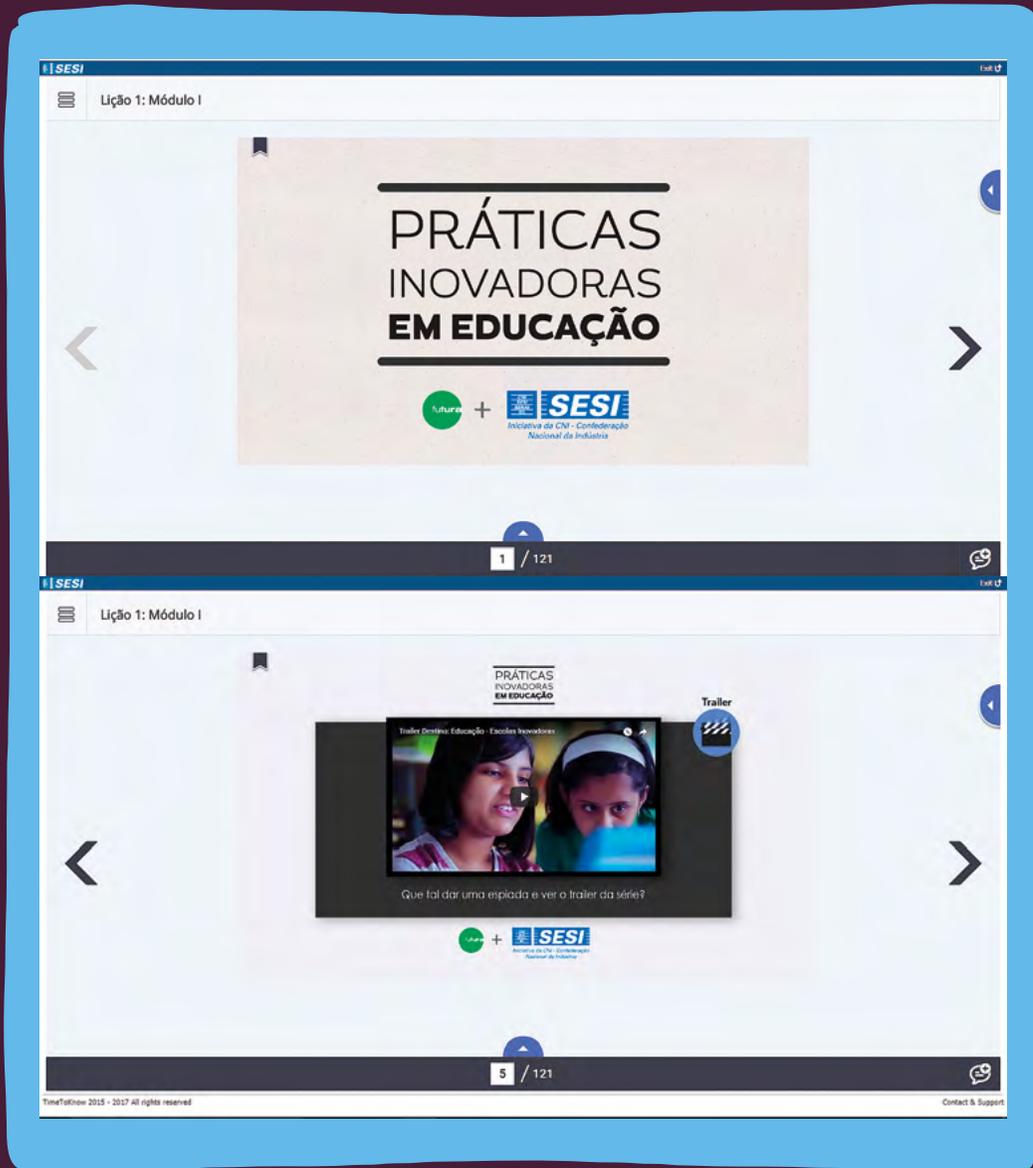




Nós queremos também dar espaço para causas invisibilizadas, mostrando ao Brasil aquilo que o Brasil não conhece



Curtas, Afronta e Janelas da Inovação



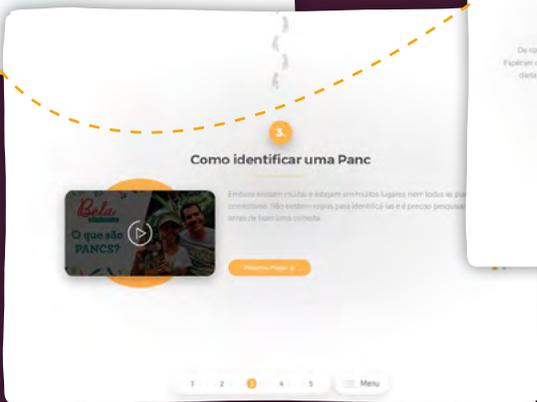
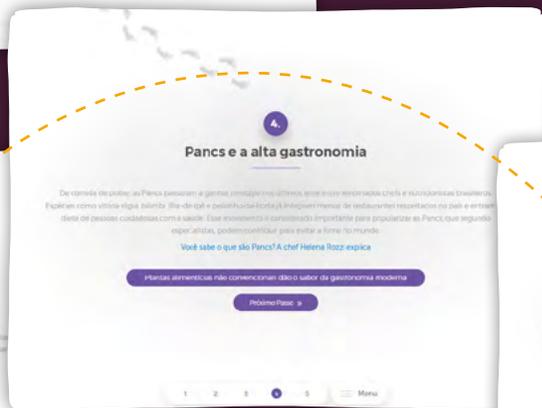
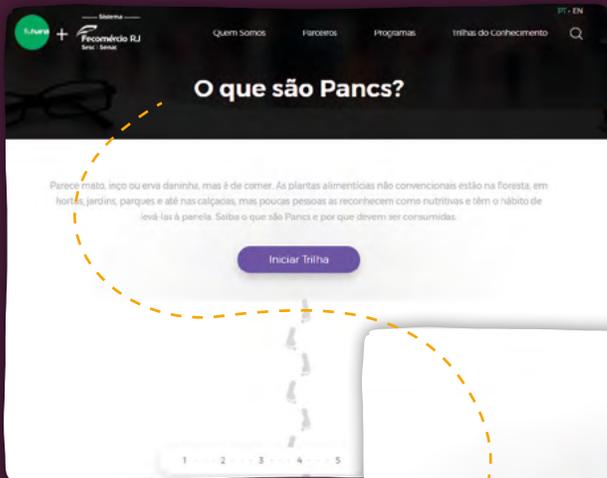
Durante toda a concepção e produção de conteúdo para o Canal, é importante manter a visão multiplataforma, pensando em como o material criado poderá aparecer em outras telas sem as limitações de tempo e espaço impostas pela TV e com formas de leitura não-lineares, como o site Futura e os perfis das mídias sociais.

É essa visão que deve orientar uma edição feita para a TV, por exemplo, de modo que seja possível fazer cortes para chamadas mais curtas no site do Canal sem que se perca o sentido do vídeo.

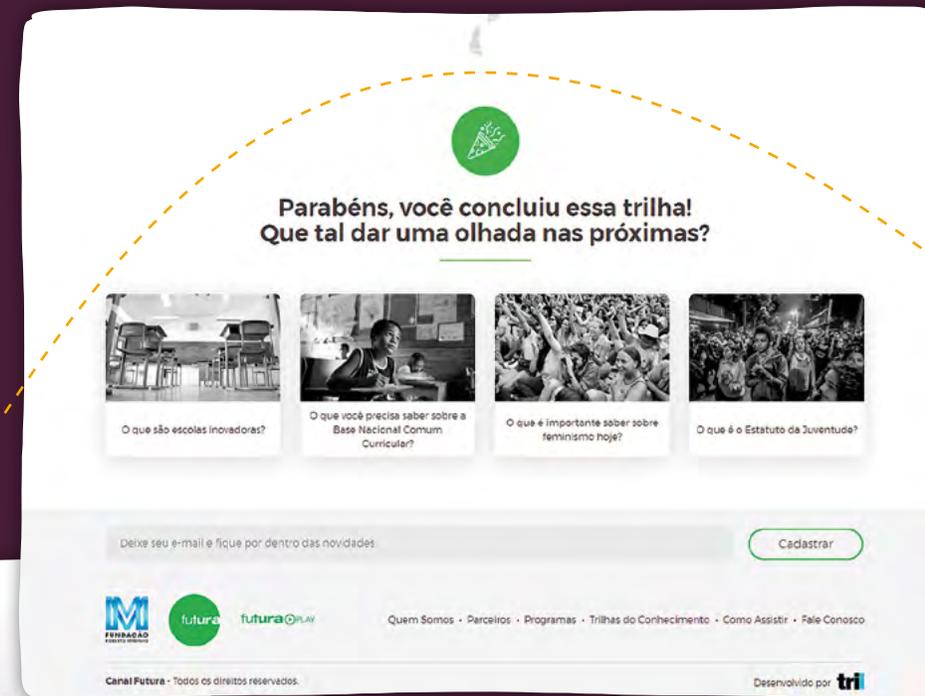


EAD Escolas Inovadoras e Amor de Cozinha em destaque no Facebook Futura

Na nossa língua



E é ela também que nos leva a ter atenção às possibilidades de links na Internet para os assuntos tratados nos programas, e a conceber conteúdos que tenham foco na interatividade direta com o público através das mídias sociais, sendo alimentados e influenciados por esse contato.



Trilhas do Conhecimento



Nas produções de cunho jornalístico, é preciso lembrar que a abordagem do Futuro não passa pelo factual. O enfoque é inspiracional, deve dar ênfase à agenda positiva e mostrar soluções práticas e ideias transformadoras que possam ser facilmente replicadas por quem está assistindo.

Documentário  
Rio Doce: História  
de Uma Tragédia  
e Entrevista

# FUTURA ALÉM DA TELA

Além de produzir audiovisual permanentemente para exibição em diferentes telas, o Futura também se ocupa em organizar conteúdos em outros suportes, como a produção de publicações anuais, kits, guias e materiais pedagógicos.

E todo esse material está sempre conectado às causas que o Canal mais se identifica: juventudes, universo da escola, empreendedorismo, direitos humanos, diversidade cultural, entre outros. A ideia é que diferentes usuários e parceiros do Futura possam fazer uso de todo esse conjunto de ferramentas pedagógicas da melhor forma, com o maior alcance possível em diferentes contextos e territórios. Conheça algumas dessas iniciativas:



## CDF

O CDF ou Clube Desafio Futura é um jogo de perguntas e respostas em que conhecimento e velocidade são as chaves para a vitória. O jogador escolhe os temas de sua preferência e testa suas habilidades. Pode jogar sozinho no modo offline ou desafiar seus amigos online. E também pode lançar mão de poderes para obter ajuda ou dificultar a resposta de seus adversários. O aplicativo é gratuito, leve e ainda pode render prêmios do Futura para os usuários. Disponível para IOS e Android.



## Anuário

É uma publicação que guarda a memória da produção do Canal Futura durante um período, estrutura as ações que consolidam a imagem institucional e evidencia o posicionamento conceitual e estratégico da instituição. Trata-se de um grande catálogo, um instrumento de consulta para produtores, consultores, fornecedores e parceiros. Fornece sinopses dos episódios, duração, temas, classificação indicativa, público-alvo, ficha técnica, prêmios conquistados, etc. Além das informações sobre as estreias dos programas e interprogramas, o Anuário também traz artigos, apontando análises e tendências do nosso trabalho.

## Maleta Futura

O projeto Maleta Futura, a partir de um tema previamente definido, oferece acesso ao acervo mais recente e instigante de programas do Canal Futura e indicações de outras fontes audiovisuais (curtas, filmes, documentários, etc.), valorizando o potencial provocador e educativo do acervo. O material se destina a organizações da sociedade civil que estabeleçam parcerias de longa duração com o Canal e que incorporem em seu projeto político-pedagógico o uso acompanhado da maleta, comprometendo-se a fornecer ao Futura informações qualitativas sobre o alcance do kit em diferentes localidades do Brasil.



## Diz Aí

O projeto Diz Aí valoriza o entendimento e as histórias da juventude sobre questões que fazem parte de suas vidas. Trata-se de uma série de programas de curta duração, acompanhados de materiais impressos e ações presenciais, trazendo a opinião dos jovens de diversas regiões do país para questões étnico-raciais e de gênero, mercado de trabalho, sexualidade, cultura, cidadania, meio ambiente, geração de renda, acesso a tecnologias, combate à seca, entre outros temas.



## A Cor da Cultura

A Cor da Cultura é um projeto educativo de valorização da cultura afro-brasileira, fruto de uma parceria entre o Canal Futura, a Petrobras, o Cidan - Centro de Informação e Documentação do Artista Negro, o MEC, a Fundação Palmares, a TV Globo e a Seppir - Secretaria de Políticas de Promoção da Igualdade Racial. O projeto teve seu início em 2004 e, desde então, tem realizado produtos audiovisuais, ações culturais e coletivas que visam práticas positivas, produção de kits educativos, sempre valorizando a história deste segmento sob um ponto de vista afirmativo.

# ASSIM, NÃO!

O que não queremos ver nas telas e no material do Futura, de jeito nenhum.

Emprego de expressões consideradas lugar-comum ou clichês.



Especialistas tomando a cena e não deixando os personagens que vivem o tema serem porta-vozes.



Textos com palavras de pronúncia difícil, siglas ou jargões.



Locações mal escolhidas ou mal cuidadas.



Longos trechos de entrevistas sem cobertura de imagens.



Temas tratados de maneira superficial e/ou conteúdo que não provoque ou instigue, que não leve a novos questionamentos e mudanças de ponto de vista.



Preconceito de qualquer espécie!



# ASSIM, TAMBÉM NÃO.

Descuido com a iluminação ou abuso de luz fria.



Composição de imagem pouco criativa e/ou com entrevistados falando somente de um ângulo, sem variedade.

Câmera tremida ou foco doce.



Estética pela estética, sem ter um propósito claro e alinhado ao conceito do Canal;



Formatos televisivos engessados, com locução em tom professoral ou excessivamente explicativo, e imagens sem movimento;



Enquadramento que não valorize a história contada ou o personagem principal.



**O Futura** vem perseguindo há muitos anos o modelo de produção em rede, muito antes desse termo se tornar popular no mundo digital, com a chegada das redes sociais. Isso porque sempre acreditamos que produzir a muitas mãos de fato traz um valor incomensurável em termos de lugares de fala, sotaques, territórios, saberes e fazeres para todos os nossos conteúdos. Acreditamos que é muito mais saboroso conhecer histórias de diferentes localidades do Brasil sendo contadas por seus próprios protagonistas, sendo vividas por quem de fato exerce um papel preponderante nessas realidades.

Mas, para isso dar certo, é preciso organizar todo um ecossistema de relacionamento do Canal junto aos seus realizadores audiovisuais. É preciso construir caminhos para diálogo permanente através de nossos editais e chamados criativos periódicos, bem como de nossas redes de mobilização para ativação desses conteúdos em diferentes partes do país, com diferentes intenções, chegando a diferentes grupos sociais.

ATUANDO  
JUNTOS,



O CÉU  
É O LIMITE!

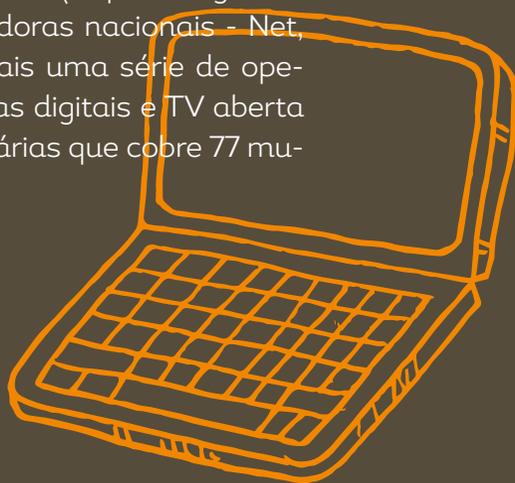


Nesse modelo de produção em rede, temos inúmeras coproduções com produtores audiovisuais brasileiros, em projetos sobre direitos humanos, empreendedorismo, juventudes e educação - os temas centrais na grade temática do Futura. A cada vez que lançamos um edital anual para nossa faixa de Curtas, ou mesmo para o nosso Pitching Doc Futura, as propostas podem chegar do Acre ao Rio Grande do Sul, de grandes centros urbanos ou mesmo de pequenos vilarejos pouco conhecidos do grande público, porque todas trazem para o Futura ideias originais e modos peculiares de retratar seu entorno.

Só em 2016, recebemos mais de 500 propostas para a faixa de Curtas, e tivemos a difícil tarefa de selecionar somente 30 delas para serem coproduzidas em 2017. O cardápio temático dessas propostas passeou por temas contemporâneos e relevantes como a permacultura, refugiados, indígenas, empoderamento feminino, olhares da periferia, populações encarceradas, saúde mental, arte de rua, redes de fé e devoção e contentamento.

# ONDE ACHAR O FUTURA

O Futura está no ar 24 horas por dia, todos os dias, com uma cobertura tecnológica que atinge 46 milhões de brasileiros (sendo 2 milhões de educadores!) através de diferentes ambientes de distribuição: TV por assinatura (disponível gratuitamente em todas as maiores operadoras nacionais - Net, Sky, Oi, Claro, Vivo e GVT - e em mais uma série de operadoras regionais), antenas parabólicas digitais e TV aberta (através de uma rede de TVs universitárias que cobre 77 municípios do país).



## TVs Universitárias

**TV UNICESUMAR**  
Centro Universitário de  
Maringá - Maringá  
canal 28

**TV Serra Azul**  
Fundação Serra Azul  
- Porangatu  
canal 23

**TV UFOP**  
Universidade Federal  
de Ouro Preto  
canal 31

**TV UNIPAR**  
Universidade Paranaense  
- Umuarama  
canal 53

**TV UNISINOS**  
Unisinos  
- São Leopoldo  
canal 30

**UCS TV**  
Universidade de Caxias  
do Sul - Caxias do Sul  
canal 27

**UPFT TV**  
Universidade de Passo  
Fundo - Passo Fundo  
canal 4

**TV Cultura do Vale  
Fundarte**  
Fundação Municipal  
de Artes de Montenegro  
Montenegro - canal 53

**FURB TV**  
Universidade Regional de  
Blumenau - Blumenau (SC)  
canal 15 (NET) e 42 (BTV)

**TV UCPEL**  
Universidade Católica  
de Pelotas - Pelotas (RS)  
canal 15 (NET)  
e 07 (ViaCabo)

**TV UNIVALI**  
Universidade do Vale  
do Itajaí - Itajaí (SC)  
canal 17 (canal a cabo)

**TV UNIVAP**  
Universidade do Vale  
do Paraíba - São José  
dos Campos (SP)  
canal 14 (canal a cabo)

**TV UNIVATES**  
Centro Universitário  
Univates - Lajeado (RS)  
canal 15 (canal a cabo)

**UNISC TV**  
Universidade de Santa  
Cruz do Sul  
- Santa Cruz do Sul (RS)  
canal 13 (canal a cabo)

**TV UNITAU**  
Universidade de Taubaté  
- Taubaté (SP)  
canal 14 (canal cabo)

**UERN TV**  
Universidade do Estado  
do Rio Grande do Norte  
- Mossoró (RN)  
canal 21 (canal cabo)

**TV UNIFOR**  
Fortaleza CE



Em 2016 o Futura confirmou sua vocação multiplataforma e diversificou a forma de acesso aos seus conteúdos audiovisuais. Lançamos o futuraplay.org, plataforma livre para consumo de vídeos do Futura na internet e sincronização do sinal ao vivo da TV, sem necessidade de login ou cadastro, de forma simples e gratuita.

No site oficial do Canal – [www.futura.org.br](http://www.futura.org.br) - é possível saber detalhes sobre todos os programas da grade e pesquisar conteúdos audiovisuais para download, além de obter informações sobre os editais que o Futura lança para produção colaborativa, ações no campo da educação e juventudes e agenda de atuação dos parceiros.

Nós estamos também nas redes sociais, com produção constante de conteúdo:

A página do Facebook lança publicações diárias que promovem a interatividade com o público e a fidelização da faixa mais jovem, dos 16 aos 40 anos, com a conversão de consumo para outras telas e ações do Futura – além de ser o hub para as comunidades de educadores formadas ao redor da nossa proposta.

No Twitter, o Canal faz contato direto com o público dos 18 aos 24 anos, usando linguagem informal e aproveitando as menções ao projeto para valorizar a marca e participar de debates online.

O papel de segunda tela para lançamento de programas inéditos do Futura, e também de plataforma de conversão e direcionamento para o consumo de vídeos do Futuraplay é cumprido pelo perfil do Futura no YouTube, que inclui alguns títulos na íntegra em seu acervo.

Por fim, o Instagram oferece a vitrine ideal para associar o trabalho de fotógrafos dos planos de comunicação de programas inéditos do Futura com os conteúdos do Canal, reforçando a nossa proposta estética.



## Fora da tela também tem Futura

Para além das telas, o Futura estende seu compromisso com a transformação social brasileira atuando nos territórios de forma presencial em rede e em constante articulação com universidades, instituições públicas, privadas e não governamentais. A área de Mobilização e Articulação Comunitária atua como mediadora em um processo de diálogo crítico e constante, que permite incluir na dinâmica do Canal a perspectiva de grupos sociais e organizações da sociedade civil, trazendo temáticas da agenda social brasileira para as telas do Futura. Essa prática acrescenta ao conteúdo novos temas, perspectivas, sotaques, estéticas e uma diversidade mais ampla de pontos de vista.

Nossa programação, os kits e materiais educativos produzidos pelo Futura estão disponíveis também nas Salas Futura, que são espaços físicos que disponibilizam acesso à programação e promovem a troca de saberes entre jovens, educadores e comunidades. As Salas Futura são montadas em espaços pertencentes a parceiros, como secretarias, universidades, OSCs e empresas, numa estratégia de atuação que fortalece a sua articulação no território e as ações por eles desenvolvidas.



### Salas Futura

Ouro preto (MG), em parceria com a Casa do Professor; Glória do Goitá (PE), em parceria com a OSC Giral; Maré - Rio de Janeiro (RJ), em parceria com Redes da Maré; São Paulo (SP), em parceria com o Projeto Arrastão; São Gonçalo (RJ), em parceria com Instituto Usina Social e o Instituto Abraço do Tigre; Novo Airão (AM), em parceria com Fundação Almerinda Malaquias; Belo Horizonte (MG), em parceria com a PUC; Passo Fundo (RS), em parceria com a Agenda 21 e Universidade Passo Fundo; Valente (BA), em parceria com Fundação APAEB.

## Geração Futura

A partir de 2003, o Canal Futura resolveu abrir suas portas para que alunos de ensino médio do Rio de Janeiro pudessem conhecer de perto seu modo de produção audiovisual em um movimento de mão dupla: eles passavam a saber mais sobre técnicas e narrativas de TV e nós, de quebra, começávamos a conhecê-los de perto, descobrir seus sonhos, suas demandas, suas inquietudes, enquanto descobríamos talentos para a área da comunicação.

Tudo começou com uma proposta de oficina de produção de vídeo que acontecia sempre nas férias escolares (janeiro e julho), reunindo duas dezenas de jovens ávidos por aprender a mexer em câmeras, produzir e editar conteúdos audiovisuais. De lá pra cá, muita coisa mudou. O Google virou o grande oráculo e repositório de conhecimentos da humanidade, o YouTube tornou-se a tela onipresente que retrata essas múltiplas identidades e produções, o Facebook ocupou seu lugar central de praça de encontros virtuais e os smartphones provaram que qualquer um de nós pode ser um produtor potencial de conteúdo.

No meio dessa trajetória de produção de oficinas, revisitando nossos propósitos originais do Geração Futura, começamos a incluir também os alunos egressos de universidades parceiras do Futura espalhadas de Norte a Sul do país, também interessados em aprimorar seus conhecimentos sobre a produção de TV.



Até 2016, no modelo **Geração Futura - Universidades Parceiras**, já reunimos mais de 50 universidades divididas pelas cinco regiões do país, como é o caso da Universidade do Estado do Rio Grande do Norte, da Universidade Estadual de Santa Cruz, da Universidade Federal de Goiás, da Universidade Vila Velha, da Universidade de Caxias do Sul e da Universidade Federal do Acre.

Sempre com uma pulguinha atrás da orelha, nos perguntamos o que podemos aportar de diferencial nesses encontros considerando o amplo acesso aos meios de produção e distribuição audiovisual que vem crescendo a passos largos no Brasil e no mundo. O que pode de fato continuar atraindo centenas e centenas de jovens que continuam a nos procurar para fazer parte dessas oficinas? Bem, o tempo provou que mais do que a parte técnica (essencial para essas produções), o fator humano conta muito. A possibilidade de encontros de jovens de diferentes realidades, vindos de universidades públicas e privadas, jovens que pertencem a diferentes classes sociais, grupos étnicos, com visões de mundo tão singulares, mas com um desejo em comum: sair do casulo, alçando voos mais altos, ampliar sua rede de contatos, aperfeiçoar seus conhecimentos acadêmicos e pôr a mão na massa de forma coletiva enquanto produzem conteúdos audiovisuais de qualidade.



Entre 2003 e 2016, mais de 600 jovens já passaram pelo Geração Futura deixando suas marcas de vigor, ímpeto e paixão pela vida, muitas vezes tão transbordantes que ultrapassam suas produções audiovisuais e alcançam a consolidação de uma rede de jovens conectados através do projeto. Uma rede tão forte que permanece ativa ao longo desses anos, propondo novos formatos para a nossa grade (websérie do Geração Futura), vencendo pitchings do canal (Pitching Doc Futura de 2016 - documentário Ouvidores de Vozes), tornando-se realizadores constantes para nossas produções (Janelas de Inovação), (Curtas Universitários) e consolidando-se como profissionais capazes de propor formatos diferenciados de captação (matérias para a série Você faz a Diferença).

Tudo isso compoemdo um verdadeiro movimento coletivo de ocupação cultural: uma ação carinhosa a qual poderíamos chamar de **“Occupy Futura”**. E nós gostamos muito, muito de tudo isso! É dessa maneira que conseguimos a cada dia falar um pouco mais e melhor com, para e pelas juventudes brasileiras - uma conquista pra lá de recompensadora!

Em 2017, nós **completamos 20 anos** de atuação. Nesse período, mais de **16.000 instituições** foram impactadas por nosso trabalho, totalizando mais de **400.000 educadores formados** para o uso pedagógico da programação do Futura em suas atividades, e nossos projetos beneficiaram indiretamente cerca de **800 mil pessoas**.

# A PALAVRA É: PARCERIA

futura

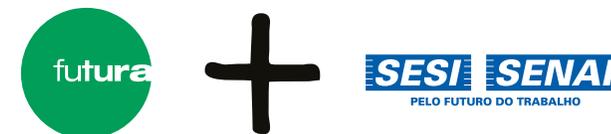


O Futura é inovador desde a sua concepção. No Brasil e no mundo, o mais frequente é que veículos de “televisão educativa” sejam organizados e mantidos apenas com recursos estatais, mas o nosso Canal nasceu como um projeto de interesse público mantido pela iniciativa privada e por organizações atuantes no terceiro setor, marcando assim o seu compromisso verdadeiro com a sustentabilidade. Nós produzimos em rede e valorizamos a forma coletiva de gerar conteúdo, que seja mais conectada, empática e dialógica.

O que mantém o projeto coeso é o modelo de produção em rede, com conteúdo criado por grupos colaborativos presenciais ou virtuais caracterizados pela baixa hierarquização e ampla diversidade de expressões, e a lógica das parcerias. Elas são o elemento de ligação entre todos os “braços” de atuação do Futura, interna e externamente.

## Ecossistema das parcerias Futura

Parceiros Mantenedores são empresas e instituições líderes em suas áreas de atuação que investem recursos financeiros todos os anos para tornar viável a operação do Futura. Em reconhecimento ao seu investimento, é desenvolvido com cada uma dessas empresas um conjunto de contrapartidas que atendem a interesses específicos, como produção e curadoria de conteúdo, mobilização entre instituições com objetivos em comum, visibilidade institucional em plataformas e veículos do Grupo Globo e divulgação de projetos.



### CNI – Confederação Nacional da Indústria

PARCERIA DESDE 1997

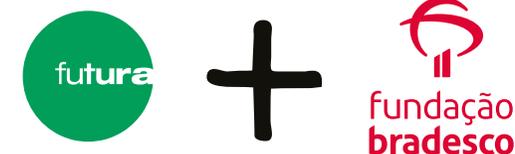
O Canal Futura busca ampliar e potencializar a atuação da CNI através da difusão dos conteúdos desenvolvidos pelo SENAI Nacional e pelo Sesi Nacional em diferentes espaços da programação, como é o caso da série Futura Profissão e da Semana da Inovação, um espaço do Conexão Futura dedicado a projetos de alunos das escolas SENAI Nacional e a entrevistas com especialistas sobre temas relativos aos projetos. Já a partir da experiência do Sesi Nacional, o público confere a importância de se investir na educação básica, como mostram as séries Destino: Educação e Turma da Robótica, e na qualidade de vida do trabalhador e da sociedade como um todo, através de atividades educacionais, esportivas, de saúde, de responsabilidade socioambiental e culturais.



## **FIESP** **Federação das Indústrias do Estado de São Paulo**

PARCERIA DESDE 1997

Com enfoque no ensino profissionalizante para jovens, inovações tecnológicas, alimentação saudável, qualidade de vida e saúde do trabalhador, os programas desenvolvidos em parceria com o Canal Futura ampliam o alcance da FIESP, SENAI SP e SESI SP para além do estado de São Paulo. A inovação é tema recorrente nas editorias do Jornalismo e ganhou um espaço no Conexão Futura: a Semana de Inovação, na qual são apresentados projetos de alunos das escolas SENAI SP, que trazem benefícios à sociedade. Uma outra ação realizada no contexto da parceria é o compartilhamento de metodologias, exemplificada através da Oficina de Produção Audiovisual Geração Futura – Módulo Educadores, que incentiva os educadores da faculdade SESI de Educação a utilizar o audiovisual como ferramenta de ensino.



## **Fundação Bradesco**

PARCERIA DESDE 1997

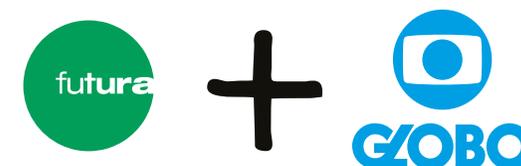
Sua atuação está centrada na Educação Básica, na Educação de Jovens e Adultos e na Formação Inicial e Continuada. Desde 2005, desenvolve com o Canal Futura o projeto Cuidando do Futuro, cujo objetivo é proporcionar a seus alunos e educadores oportunidades para o desenvolvimento de projetos pedagógicos relacionados a temas transversais da educação, tais como PCNs, Meio Ambiente, Trabalho e Consumo, Saúde/Orientação Sexual e Pluralidade Cultural, estimulando-os a atuarem criticamente em suas comunidades. Como parte do projeto, em 2016, foi desenvolvido um curso de ensino à distância para auxiliar na formação dos educadores em estudos ambientais. O curso oferece conteúdos audiovisuais do Futura, selecionados a partir do cruzamento entre os princípios da Fundação Bradesco para estudos ambientais, a Carta da Terra e os Parâmetros Curriculares Nacionais.



## Fundação Itaú Social

PARCERIA DESDE 1997

O Itaú Social está centrado no desenvolvimento, compartilhamento e implementação de tecnologias sociais para a melhoria da educação pública brasileira. Desde o início, o Canal Futura difunde e apoia todos os projetos do Itaú Social, em especial o Prêmio Itaú-Unicef, a Olimpíada de Língua Portuguesa - Escrevendo o Futuro e o projeto Jovens Urbanos. Em função da sinergia existente entre as duas instituições, o Futura acredita que a parceria é capaz de contribuir efetivamente para uma educação de qualidade às crianças e jovens brasileiros.



## Rede Globo

PARCERIA DESDE 1997

A parceria entre o Canal Futura e a Rede Globo ocorre em várias frentes, que vão desde a permuta de programação a coproduções. Dentre os produtos da TV Globo que são cedidos para exibição no Futura estão os programas *Como Será?*, *Mitos e Fatos* e *Pequenas Empresas, Grandes Negócios* (voltado aos empresários de micro e pequenos negócios). Em parceria com o UNICEF, o Futura apoia a plataforma *Globo Educação*, que tem como propósito mobilizar a sociedade brasileira para a valorização da educação.



## Votorantim

PARCERIA DESDE 1997

As empresas do grupo Votorantim direcionam seus investimentos em responsabilidade social através da atuação do Instituto, que busca o desenvolvimento socioeconômico dos territórios onde estão presentes, por meio do desenvolvimento local. Nestes vinte anos de parceria, o Canal Futura retratou histórias emocionantes de alunos e professores impactados pelo programa Parceria Votorantim pela Educação (PVE) e cobriu iniciativas apoiadas pelo programa Redes, que promove formação e profissionalização de instituições para geração de renda nas comunidades. A partir da série Que abuso é esse?, a equipe de Mobilização Comunitária do Futura realizou a formação sobre defesa de direitos das crianças e adolescentes, voltada a agentes comunitários, representantes dos CMDCA e Conselhos Tutelares que fazem parte do programa Votorantim pela Infância e Adolescência (VIA).

## Rede de parceiros

- Agências ou Projetos Governamentais
- Associações/OSCIP/OSCs
- Bibliotecas Públicas
- Cooperativas
- Creches
- Escolas da Rede Pública
- Escolas da Rede Privada
- Fundações
- Instituições Religiosas
- Universidades
- Redes, Fóruns, Comitês e Coletivos

## Universidades

A rede de universidades parceiras é formada por universidades localizadas por todo o Brasil. A parceria com elas é uma aliança estratégica na geração e difusão de conteúdos, e se dá em três modelos de atuação: coprodução e produção de conteúdo; difusão de programas educativos e projetos em parceria com a extensão universitária. Essa parceria se desdobra em ações conjuntas de produção de conteúdo para os programas do jornalismo e nos projetos da Mobilização Comunitária e também na difusão da programação do Canal Futura por meio das parcerias de retransmissão do sinal da TV em canal aberto e no canal a cabo.

# Mapa das Universidades



-  **Sede**
-  **Parcerias de Transmissão**
-  **Parcerias de Mobilização e Conteúdo**



- GO TV SERRA AZUL** Porangatú (canal aberto)
- MG TV UFOP** Ouro Preto (canal aberto)
- PA TV UNAMA** Belém (circuito interno)
- PR TV UNICESUMAR** Maringá (canal aberto)
- TV UNIPAR** Umuarama (canal aberto)
- RS UNISC TV** Santa Cruz do Sul (cabo)
- TV UNISINOS** São Leopoldo (canal aberto)
- TV FUNDARTE** Montenegro (canal aberto)
- TV FEEVALE** Novo Hamburgo (cabo)
- TV UNIVATES** Lajeado (cabo)
- TV UCPEL** Pelotas (cabo)
- UPF TV** Passo Fundo (canal aberto)
- UCS TV** Caxias do Sul (canal aberto)
- SC FURB TV** Blumenau (cabo)
- TV UNIVALI** Itajaí (cabo)
- SP TV UNITAU** Taubaté (cabo)
- TV UNIVAP** São José dos Campos
- RN TV UERN** Mossoró (cabo)



- AC UFAC** Acre
- AM UFAM** Manaus
- UEA** Manaus
- RS IFSUL** Rio Grande do Sul
- IFRS** Rio Grande do Sul
- UFRS** Rio Grande do Sul
- UERS** Rio Grande do Sul
- UNIFRA** Santa Maria
- ES UVV** Vila Velha
- GO TV UFG** Goiânia
- UEG** Anápolis
- MG UFMG** Belo Horizonte
- PUC TV** Belo Horizonte
- UFU** Uberlândia
- PA UFPA** Belém
- PE TV UFPE** Recife
- UNIVASF** Petrolina
- UNICAP** Recife
- MA UEMA** Maranhão
- PI UPFI** Teresina
- PR UP TV** Curitiba
- RJ UFF** Volta Redonda
- ESPM-RJ** Rio de Janeiro
- UERJ** São Gonçalo
- BSB UNB** Brasília
- SP METODISTA** S. Bernardo do Campo
- UNIMEP TV** Piracicaba
- UNICAMP** Campinas
- ESPM-SP** São Paulo
- PUC-CAMPINAS** Campinas
- PUC-SÃO PAULO** São Paulo
- MS UFMS** Mato Grosso do Sul
- BA TV UESB** Ilhéus
- UESB** Vitória da Conquista
- CE UNIFOR** Fortaleza
- UFC** Ceará
- UNILAB** Ceará

A palavra é: Parceria

E QUAL A  
MINHA  
RELAÇÃO  
COM  
ISSO  
TUDO?

futura

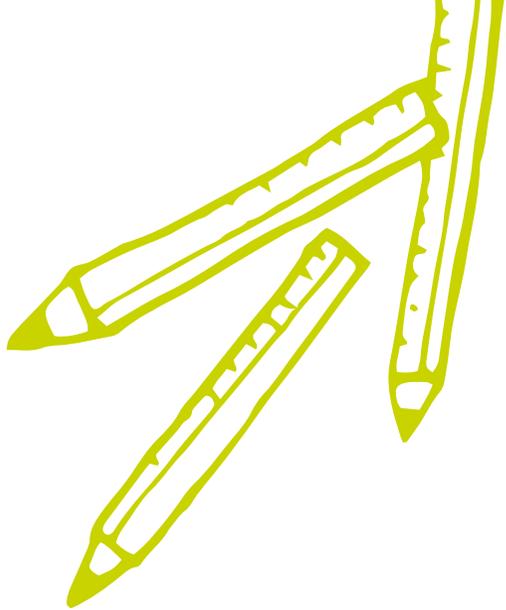
+ VOCÊ

O Futura busca parceiros produtores que conheçam com bastante propriedade a missão e os valores do Canal, e que possam ampliar nosso alcance e nossa relevância ao construir conosco conteúdos de qualidade que inspirem e provoquem reflexões e mudanças de comportamento em nosso público.

Para nós, é importante investir nos sotaques e visões das partes mais variadas do país, de grandes centros urbanos a vilarejos rurais, porque acreditamos que produzir em rede é também uma forma pedagógica e coletiva de fazer TV - uma TV conectada, empática e dialógica. Uma TV com muitas vozes, que é a que o Futura constrói dia após dia, por meio de muitas e talentosas mãos. Uma delas pode ser a sua!



# ANEXOS



# PROGRAMA PRONTO, E AGORA?

Confira aqui os parâmetros técnicos de envio de material para o Futura. E saiba também quais documentações são necessárias para a entrega final dos conteúdos audiovisuais à programação do Futura.

## 1. Passo a passo para envio de mídia

### PASSO 1 - Validação

Após aprovação de conteúdo pelo Futura, fornecedores estão aptos a enviar mídias para análise técnica e exibição, junto com TODA DOCUMENTAÇÃO correspondente à obra audiovisual, incluindo sinopses, fotografias e termos de autorização.

### PASSO 2 - Identificação

Fornecedores devem solicitar ao seu interlocutor no Futura os CÓDIGOS DE ID de cada episódio da série. Este código (Ex.: 01234567) é a IDENTIDADE de cada vídeo no sistema que viabiliza o cadastro de dados e a exibição nas plataformas de TV do Futura.

### PASSO 3 - Acesso à nuvem

Fornecedores recebem login e senha para acesso à nuvem de envio de mídias. ASPERA.FUTURA.ORG.BR  
Vídeos devem ser enviados de acordo com os padrões técnicos deste Guia Futura de Produção Audiovisual

### PASSO 4 - Arquivos para enviar

- 1) .mxf (PARA TV)  
Ex: 012345678.mxf
- 2) .mxf com base limpa (PARA PROMOS E ACERVO)  
Ex: base-01234567.mxf

### 3) .mp4 (PARA FUTURA PLAY)

Ex: nomeDaSerie1.mp4

Esta assinatura tem 5” e deve vir colada após o último frame do vídeo.

Obs.: cheque com seu interlocutor no Futura os arquivos a serem enviados, pois isto pode variar de acordo com as necessidades de cada projeto.

#### **ATENÇÃO**

- Enviar SOMENTE arquivos com as nomenclaturas descritas neste manual.
- NÃO CRIAR PASTAS na área de trabalho do Aspera. Envie os arquivos separadamente.
- NÃO USAR ACENTOS ou CARACTERES ESPECIAIS  
Arquivos enviados FORA DO FORMATO ou PRAZO NÃO SERÃO ACEITOS pelo sistema.

#### **Assinaturas e vinhetas**

Os arquivos MP4 destinados ao Futura Play, devem conter a vinheta de assinatura do Futura colada ao final de cada vídeo. Esta assinatura deve ser fornecida pelo interlocutor do seu projeto.

Demais arquivos em mxf (TV e base limpa) não têm vinheta de assinatura do Futura.

No caso de séries patrocinadas, fornecedores devem se informar com o Futura sobre a necessidade de aplicação das demais vinhetas.

#### **PASSO 5 – Rotina de Download**

Diariamente, às 0h01 os vídeos que chegarem até às 23h do dia anterior são baixados da nuvem para as pastas correspondentes de cada série nos servidores internos da Fundação Roberto Marinho.

Cada download gera, automaticamente, um arquivo em proxy para o Acervo Digital do Futura. Arquivos em MP4 seguem direto para pastas do Futura Play.

Arquivos onde o envio termina após às 23h, serão baixados somente 24h depois.

#### **PASSO 6 – Avaliação Técnica**

Arquivos condenados devem ser corrigidos e enviados com mesmo nome no fluxo em até 72h da notificação.

Arquivos antigos são substituídos automaticamente no sistema a partir da chegada de novos arquivos corrigidos.

#### **ATENÇÃO**

- É recomendável que os fluxos de envio de mídia para avaliação sejam iniciados com até 30 DIAS DE ANTECEDÊNCIA da data prevista para exibição de cada episódio, de acordo com os planos de comunicação pré-definidos com organizadores de cada projeto.
- Vídeos enviados após esta data limite comprometem o funcionamento do sistema, gerando prejuízos para o Futura e seus parceiros em PAY TV, FUTURA PLAY e outras plataformas de Distribuição.

- Para evitar problemas, custos adicionais, stress das equipes e atrasos em pagamentos basta cumprir os prazos.

## 2. Master para exibição

### 2.1 Entrega e disposição de áudio e vídeo

O Canal Futura recebe material com áudio e vídeo encapsulado no mesmo arquivo digital, conforme especificado na tabela que segue:

	HD	HD
<b>Mídia</b>	ARQUIVO DIGITAL .MXF	
<b>Vídeo</b>	MXF Op1a, XDCAM - HD422 50 Mbps (equivalente ao MPEG-2 4:2:2) 1920x1080i, 29.97 fps (drop-frame)	
<b>Áudio</b>	24 bits, 48 kHz	
<b>Trilha 1</b>	PGM MIX - estéreo ou mono	
<b>Trilha 2</b>	PGM MIX - estéreo ou mono	
<b>Trilha 3</b>	ORIGINAL (SAP) ou PGM MIX *	
<b>Trilha 4</b>	ORIGINAL (SAP) ou PGM MIX *	
<b>Trilha 5</b>	LOCUÇÃO / ENTREVISTA	
<b>Trilha 6</b>	LOCUÇÃO / ENTREVISTA	
<b>Trilha 7</b>	AUDIODESCRIÇÃO ou PGM MIX *	
<b>Trilha 8</b>	AUDIODESCRIÇÃO ou PGM MIX *	
<b>Trilha 9</b>	MÚSICA E EFEITOS (M&E)	
<b>Trilha 10</b>	MÚSICA E EFEITOS (M&E)	

\* Preenchimento obrigatório do canal

## 2.2 Padrões técnicos

### 2.2.1 Vídeo

#### Especificações dos níveis de vídeo para canais HD

Os níveis de vídeo deverão seguir as seguintes especificações:

- Nível de branco: 700 mV(100IRE)
- Nível de preto: 0 mV(7.5IRE)
- Nível de cor: +/-350mV



### 2.2.2 Áudio / Loudness

NÍVEIS OPERACIONAIS DE ÁUDIO	
Referência	-20 dBFS (full scale)
Pico	-3 dBFS (full scale)
Loudness médio (target level)	-23 LUFS com tolerância 0 LU para cima e 1 LU para baixo
Loudness range (LRA)	8 LU (máximo) EBU-R128

Como referência, o nível do tom de áudio de 1kHz do COLORBARS deve ser de -20dBFS.

### 2.2.3 Recursos de Acessibilidade

- **Closed Caption**  
Inseridas seguindo padrão EIA-708 (com a informação contida no VANC). Obs.: Entregar também os arquivos de transcrição em formato SubRip (.srt) como material de apoio.
- **Audiodescrição**  
Quando solicitado deve ser apresentado o roteiro de audiodescrição e respectiva locução no canal apropriado do arquivo digital.
- **Libras**  
Deve ser gerado outro arquivo digital com janela de libras agregado ao programa. Mais informações com o produtor responsável do canal.

## 2.3 Disposição de material

Modelo de claquete.



O conteúdo da mídia deve ter a seguinte sequência no tempo, sempre com timecode (TC) contínuo:

ARQUIVO: PGM - MASTER	
Claquete (observar Modelo de Claquete)	10 segundos
Black	10 segundos
Programa (10 segundos de Black entre blocos)	Ver tabela de duração e blocos de programa
Black após o pgm	20 segundos

ARQUIVO: BASE LIMPA	
Claquete (observar Modelo de Claquete)	10 segundos
Black	10 segundos
Programa (10 segundos de Black entre blocos)	Ver tabela de duração e blocos de programa
Black após o pgm	20 segundos

A duração dos blocos do programa deve obedecer a uma das opções da tabela abaixo.

DURAÇÃO DE PROGRAMAS E SEGMENTOS		
Exibido (em minutos)	Produzido mínimo / ideal / máximo (em minutos)	Blocos
15	12 / 13 / 14	1
20	16 / 17 / 18	1
20	15 / 16 / 17	2
30	25 / 26 / 27	1
30	26	2
30	21 / 22 / 23	3
45	39 / 40 / 41	3
45	38 / 40 / 41	3
60	48 / 52 / 56	3
60	55 / 56 / 57	2
60	54 / 55 / 56	3
60	53 / 54 / 55	4
70	64 / 65 / 66	3
70	63 / 64 / 65	4
80	74 / 75 / 76	3
80	73 / 74 / 75	4
90	84 / 85 / 86	3
90	83 / 84 / 85	4
90	82 / 83 / 84	5
120	113 / 114 / 115	4
120	112 / 113 / 114	5

A duração de aberturas, vinhetas de passagem e encerramento devem obedecer à opção pertinente na tabela abaixo.

ABERTURAS, PASSAGENS DE BLOCO E ENCERRAMENTOS DE PROGRAMAS				
Programas	Abertura	Bumper in - "estamos apresentando"	Bumper out - "voltamos a apresentar"	Encerramento
Diário	10-15	5	5	45
Semanal	10-15	5	5	45
Mensal	10-15	5	5	45
Interprogramas	5-7	N.A.	N.A.	5
Interprograma título grande	5-7	N.A.	N.A.	3
Especial	20	5	5	45

valores em segundos

- As vinhetas sempre são fornecidas com 10 frames além do tempo estipulado para facilitar a edição nos programas.
- Quando utilizada, a logomarca do Canal Futura sempre estará com duração (keep alive) mínima de 3”.

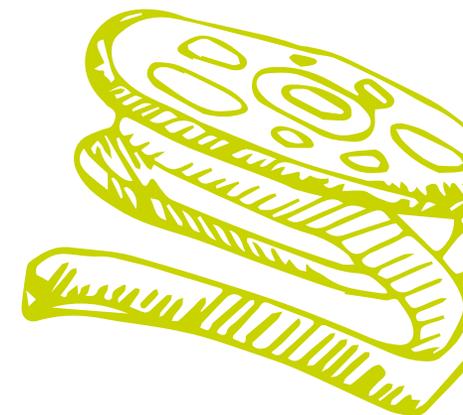
Quando solicitado pelo canal as masters de programa deverão incluir, em atendimento à legislação brasileira e de acordo com as normas da Associação Brasileira de Normas Técnicas [ABNT] os recursos de acessibilidade conhecidos como Legendas Ocultas [Closed Captions], audiodescrição e Dublagem para programas que apresentem conteúdos em língua estrangeira. Essa necessidade deverá ser prevista antes de se iniciar o processo de orçamentação da produção e escolha de fornecedores.

## 2.4 Grafismo

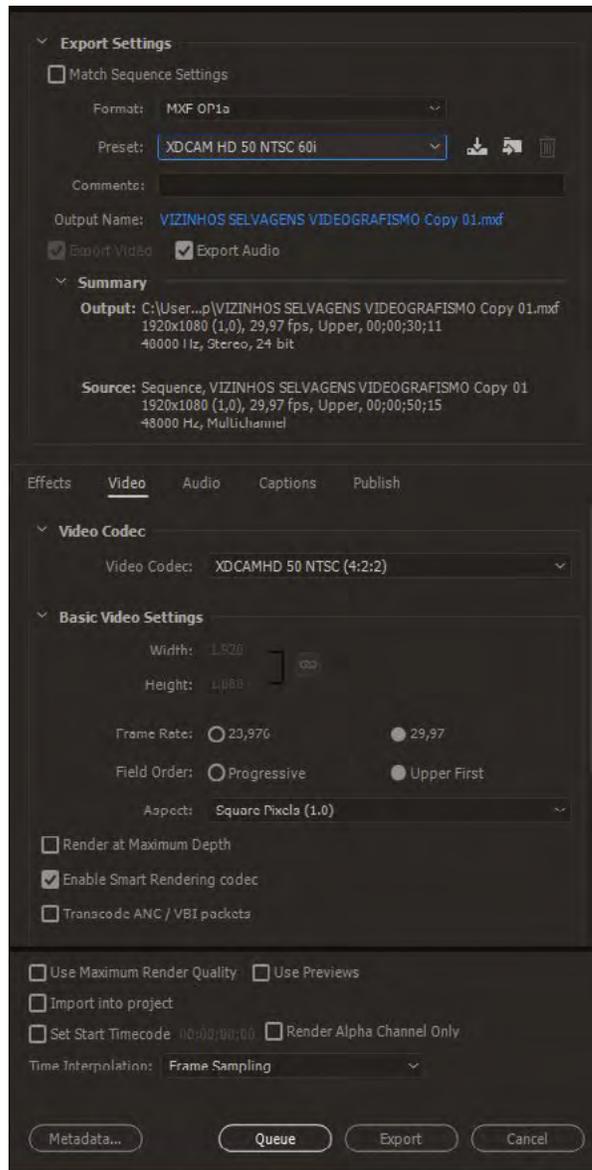
### 2.4.1 Créditos

A programação do Canal Futura obedece a um padrão de inserção de créditos de encerramento:

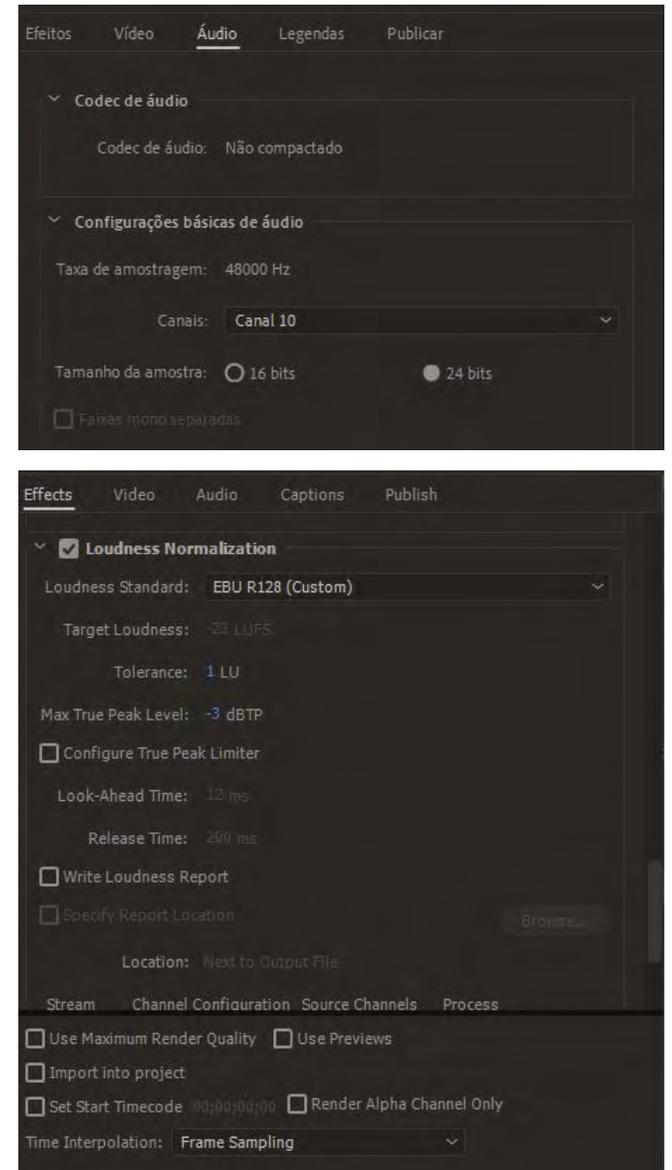
- Listas de créditos de encerramento devem ser preparadas pelos fornecedores com apoio dos Coordenadores de Programa e aprovadas pela Gerência de Produção e Mobilização do Canal Futura.
- A inserção de logomarca das produtoras pode ocorrer, desde que incluída nos créditos de encerramento, ao final da equipe da produtora e antes da equipe do Canal Futura.
- As dimensões da logomarca não podem ultrapassar 30% da área total de imagem.



## 2.5 Configuração para exportação de arquivos .MXF Adobe Premiere



### 2.5.1 Configuração para exportação de áudio de arquivos .MXF Adobe Premiere



### 3. Entrega para Futura Play

Todas as produções em curso para o Futura devem entregar uma segunda versão de seus conteúdos em formato digital, seguindo os seguintes critérios da tabela abaixo:

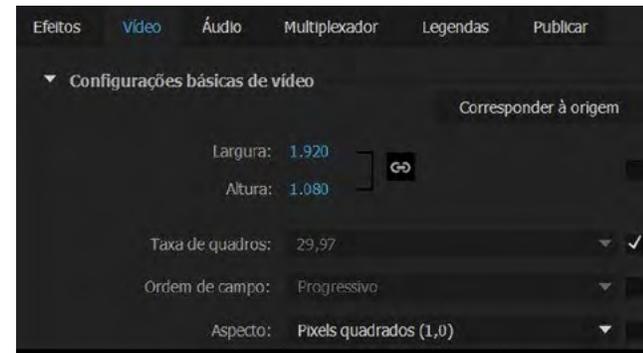
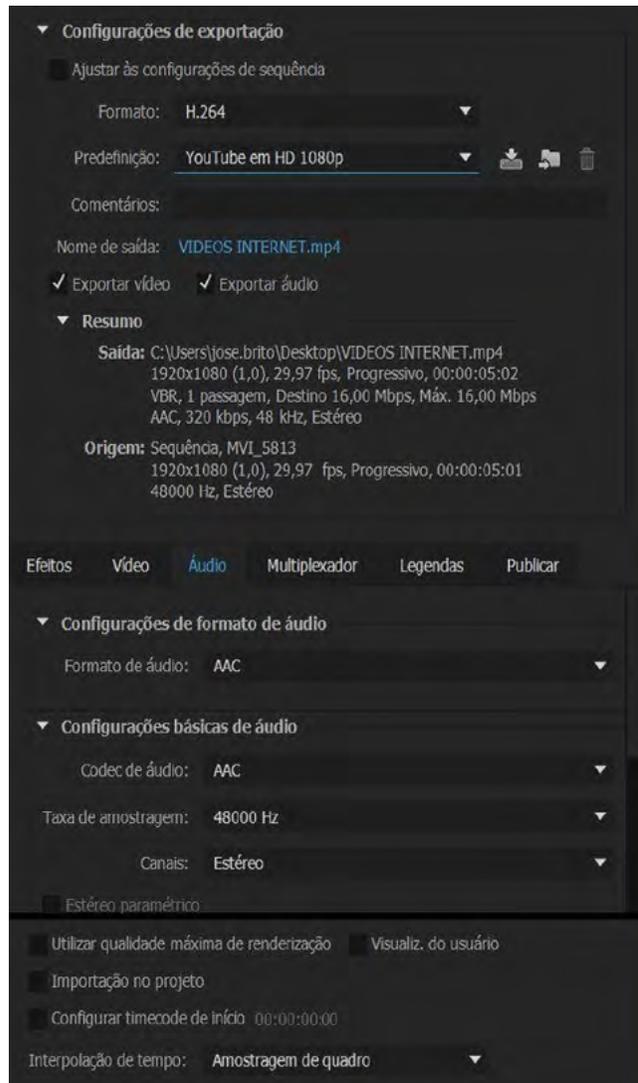
ARQUIVO PARA FUTURA PLAY
ATENÇÃO. O pgm. não tem claquete, nem blacks. O arquivo deve começar no primeiro frame de conteúdo e terminar com a inserção da assinatura Futura colada após o último frame de conteúdo.
Esta entrega não demanda envio de base limpa após o programa. No caso de programas divididos em blocos os programas devem colar os blocos. Os modelos de assinatura Futura serão encaminhados pelo canal.

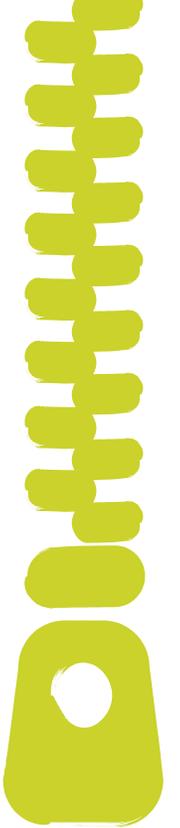
Esta entrega não demanda envio de base limpa após o programa. No caso de programas divididos em blocos os programas devem colar os blocos. Os modelos de assinatura Futura serão encaminhados pelo canal.

#### Settings recomendados para envio

- Qualidade do vídeo: 1920 x 1080
- Aspecto de vídeo: 16:9
- Codec de vídeo: h264
- Codec de áudio: aac
- Ext. de arquivo: .Mp4
- N° de canais de áudio: 2 (estéreo)
- Sample rate de áudio: de 44100khz a 480000 khz
- Aspecto do pixel de vídeo: 1.0 (Square)
- Framerate: Maior que 23,90fps e menor que 30,00fps (Taxa padrão é: 29,97fps)
- Bitrate de vídeo: maior que 8mbps (taxa padrão é 16mbps)
- Taxa de bits de áudio: maior que 64 (taxa padrão: 128kbps)
- Streams de vídeo: 1
- Streams de áudio: 0 ou 1
- Digitalização de campo: mesmo da mídia original (taxa padrão: progressivo)

### 3.1 Configuração para exportação de arquivos .MP4 Adobe Premiere





### Contato para dúvidas técnicas:

#### **Arlécia Duarte**

Coordenadora de Operações  
arlecia.duarte@futura.org.br

#### **Acacio Jacinto**

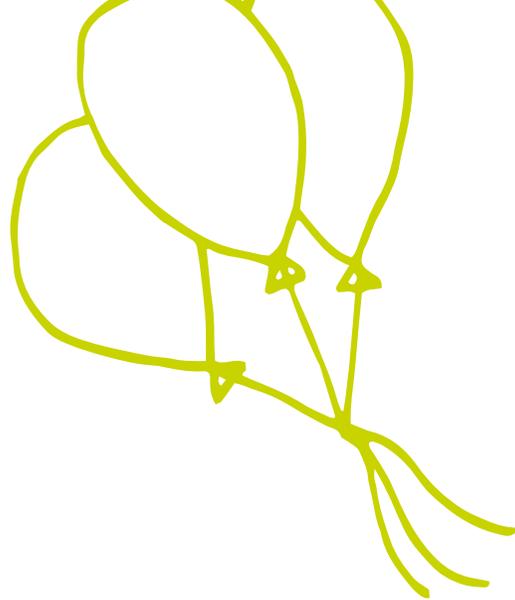
Coordenador de Programação  
acacio.jacinto@futura.org.br

#### **Angélica Bastos**

Coordenadora de Mídias Digitais  
angelica.bastos@futura.org.br

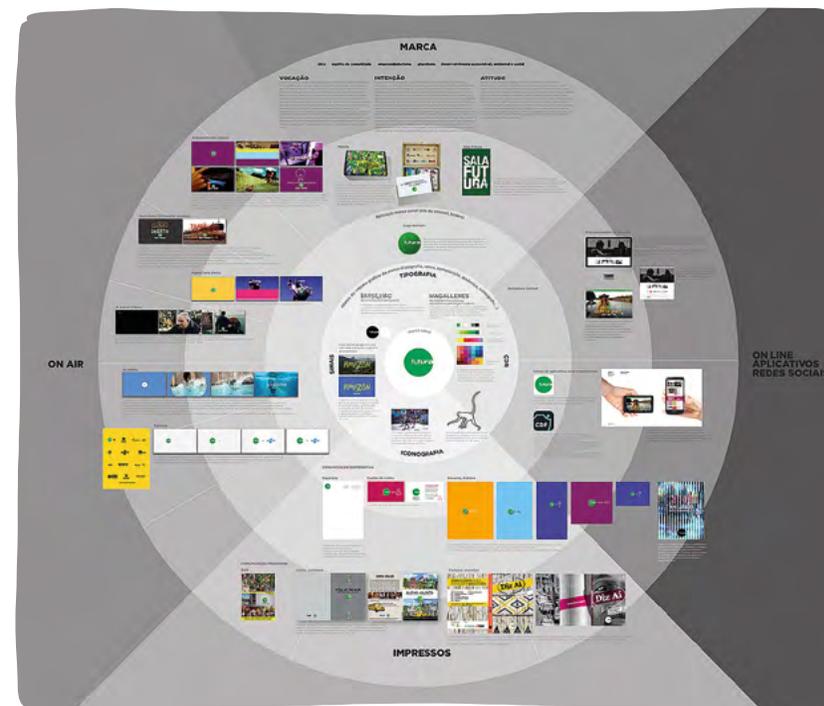
### Dicas de softwares para compactação de arquivos

**Adobe Media Encoder/Sorenson Media**



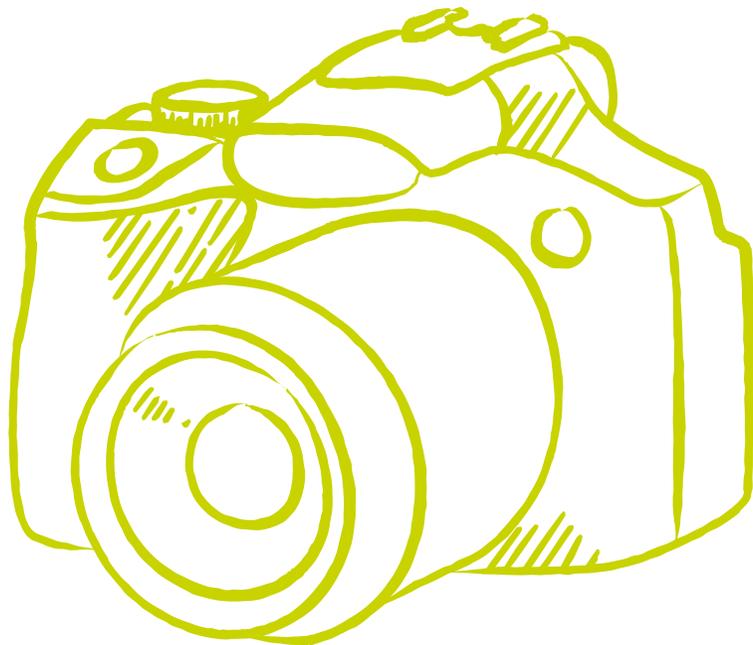
# MANDALA FUTURA

A Mandala Futura é um documento que orienta a gestão da marca, dando conta de todo o branding da empresa. Envolve desde a concepção da marca até as ações cotidianas de comunicação e marketing para o público em geral. Disponibiliza um conjunto de regras, referências visuais e conceituais que traduzem a identidade Futura. Traz indicações de uso de cores, iconografia, tipografia, organizando o universo gráfico do Canal.



Você pode encontrar a Mandala Futura acessando este link:  
[www.futura.org.br/mandala](http://www.futura.org.br/mandala)





# BRIEFING PARA APLICAÇÃO DE FOTOGRAFIA

## 1. Aplicações em divulgação e campanhas

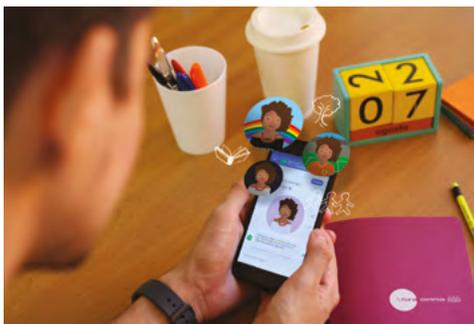
### 1.1 Briefing de estilo fotográfico para fotos institucionais e de divulgação do Canal Futura

Utilize as diretrizes a seguir para produzir fotografias de maneira consistente com a identidade visual do Canal Futura.

#### Fotos institucionais

- Retratar brasilidade e diversidade de gêneros, raças e identidades
- Representar o cotidiano
- Personagens com atitude
- Situações que remetem à transformação e à construção coletiva
- Personagens alegres, em exaltação
- Planos: fechado, aberto e americano
- Pessoas interagindo
- Fotos individuais com segundo plano desfocado
- Sem fotos posadas, retratar naturalidade
- Evitar fundos brancos
- Fotos claras e com boa iluminação
- Importante que mostrem expressões descontraídas e felizes
- Fotos emblemáticas

## Fotos institucionais





## 1.1.2 Exemplos de peças com fotos de divulgação

O que você não viu pela TV, pode ver a qualquer hora pelo [futuraplay.org](http://futuraplay.org)

**Educação em todas as telas**

[futuraplay.org](http://futuraplay.org)
[futura.org.br](http://futura.org.br)
[@canalfutura](https://twitter.com/canalfutura)
[/canalfuturaoficial](https://facebook.com/canalfuturaoficial)
[@canal\\_futura](https://instagram.com/canal_futura)
[/canalfutura](https://youtube.com/canalfutura)

**futura**

**UMA SÉRIE PARA VOCÊ ENCARAR DE FRENTE!**

Chegou a série AFRONTA! Grandes nomes contemporâneos da juventude negra brasileira vão falar sobre suas trajetórias, seus trabalhos e suas opiniões. Assista, reflita, afrente.

**AFRONTA!**  
Segundas, às 21h45

[futura.org.br](http://futura.org.br)

**L** Livre para todos os públicos

SKY	NET	CLARO TV	OI TV	VIVO
434	587	587	35	68

Assista ao programa também em [futuraplay.org.br](http://futuraplay.org.br)

PARCEIROS MANTENEDORES



VOTORANTIM



PARCEIROS MANTENEDORES



### 1.1.3 Fotos de divulgação / jornalísticas e de making of

Exemplos: documentário Ouvidores de vozes



1/2

**1** Fotos de cada personagem do filme.

**2** Personagens principais + co-protagonistas, especialistas e outros (interação)



3



3

**3** Fotos que traduzam a proposta do filme.

**4** Imagem de entrevista / filmagem acontecendo (making of)



4/5

**5** Imagem de personagem fazendo algum tipo de tratamento, tomando remédio, conversando com psicólogo, etc (traduz a proposta e mostra a ação)



5



Fornecimento de frames em alta resolução (para utilização em material impresso também).

## 1.2 Aplicações para internet

### 1.2.1 Referência de área de fotografia para header no YouTube



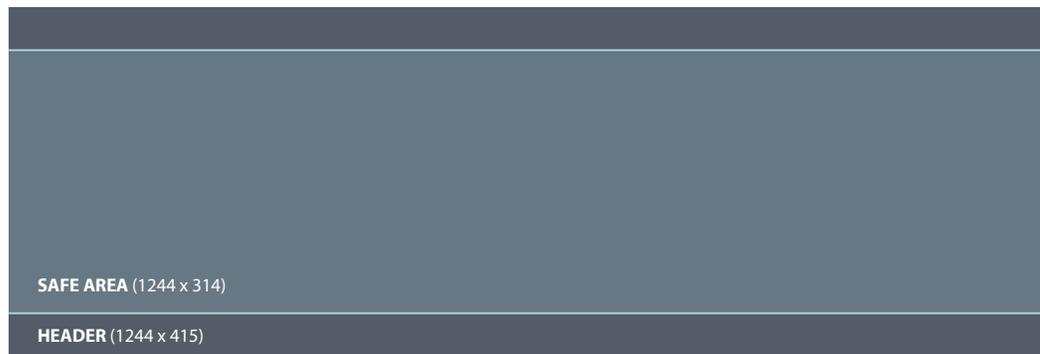
TV (2120 x 1192)	DESKTOP MAX (2120 x 350)	TABLET (1535 x 350)	DESKTOP MINIMUM & MOBILE (1280 x 350)
Área visível em todos os devices			

### 1.2.2 Referência de área de fotografia para header no Facebook



HEADER (820x312)	SAFE AREA (557x312)
Área visível em todos os devices	

### 1.2.3 Referência de área de fotografia para header no Twitter



### 1.2.4 Modelos de fotos para feed do Instagram

Formato: 1080x1080



## 1.2.5 Modelo de foto para home do site do Futura



## 1.2.6 Modelos de fotos para card do Futura Play



## 1.2.7 Modelo para publicidade em redes sociais e assinatura de email





VOCÊ TAMBÉM PODE ACESSAR ESSE CONTEÚDO EM:  
[futura.org.br/guiafutura](https://futura.org.br/guiafutura)

# E ENTÃO,

PREPARADO PARA SE TORNAR UM  
COLABORADOR PERMANENTE DO FUTURA?

**Mãos à obra! Estamos esperando por você!**



futura.org.br

PARCEIROS MANTENEDORES



VOTORANTIM

